

CHARTRE GRAPHIQUE

Identité visuelle de la
marque



PANTHERA

Enzo

Yamaga



PANTHERA

SOMMAIRE

Le logo :

Description

Zone de protection

Positionnement

Taille minimum de reproduction ,taille minimale pour impression

Taille minimale pour écran

Interdits

Couleurs logo Sur fond Clair Sur fond sombre et fonds complexes

Couleurs de la marque

Typographie

LOGO ET INSIGNE

Le logo

Le logo est composé de l'insigne Panthera.

Il est aussi composé de la typographie Panthera.



Insigne

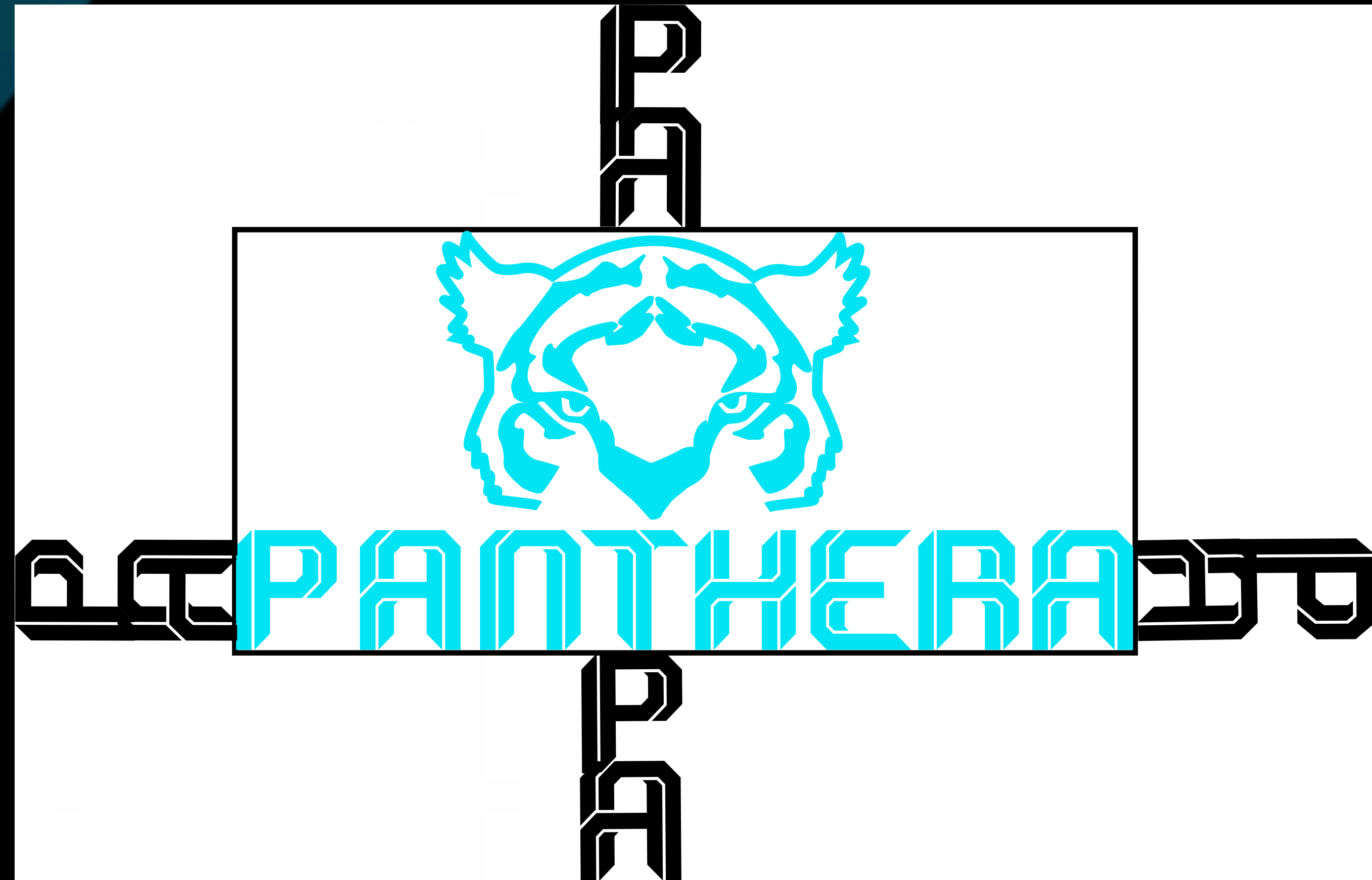
L'insigne de la marque représente un tigre, il est notamment utilisé pour la représenter



LOGO ET INSIGNE

Zone de protection

Le logo et l'insigne sont centrés et on laisse une valeur de deux lettres du logo, en haut, en bas à gauche et à droite.



LOGO ET INSIGNE

Positionnement

Le logo panthera est centré horizontalement car sur les bouteilles énergisantes, il sera notamment placé ainsi.

Il peut tout de même y avoir des cas particuliers comme sur les affiches publicitaires.



LOGO ET INSIGNE

**Taille minimal de
reproduction**



**Pour le logo taille minimal
est de 20 mm.**

LES INTERDITS

Ne pas insérer sur des
couleurs incompatibles



Ne pas utiliser la
typographie seule

PANTHERA

Ne pas déformer



Ne pas incliner



LOGO ET INSIGNE

Couleur du logo sur fond
clair en bleu turquoise

Logo PANTHERA



Insigne PANTHERA



RVB
V:238
R:0
B:255

CMJN
C:100
M:6
J:0
N:0

Hexa
#00EEFF

LOGO ET INSIGNE

Couleur du logo sur fond
sombre en bleu turquoise

Logo PANTHERA



Insigne PANTHERA



RVB
V:238
R:0
B:255

CMJN
C:100
M:6
J:0
N:0

Hexa
#00EEFF

COULEURS DE LA MARQUE

Pour les couleurs, la
marque en possèdera
plusieurs car elle comprend
plusieurs goûts.

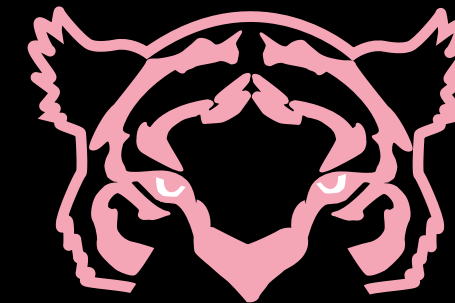


PANTHERA



PANTHERA

Panthera azul (couleur principale
pour les présentations, et cartes
de visites)



PANTHERA

Panthera Rosa
(goût fruit rouge)



PANTHERA

Couleur qui sera surtout
disponible sur les
affiches publicitaires
en légende en bas.



PANTHERA

Panthera grigny
(goût citron vert)



PANTHERA

Panthera fuego
(goût orange et
mangue)

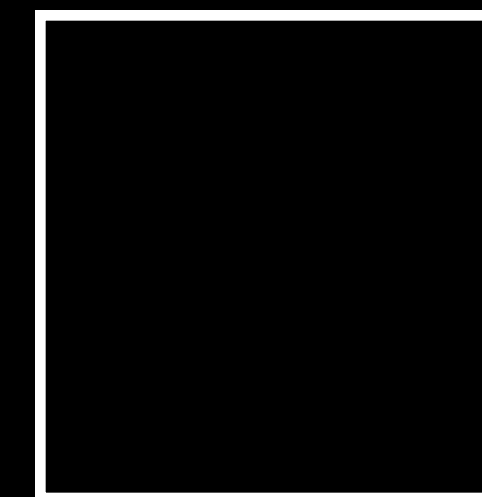
COULEURS DE LA MARQUE



RVB
R:0
V:238
B:255

CMJN
C:100
M:6
J:0
N:0

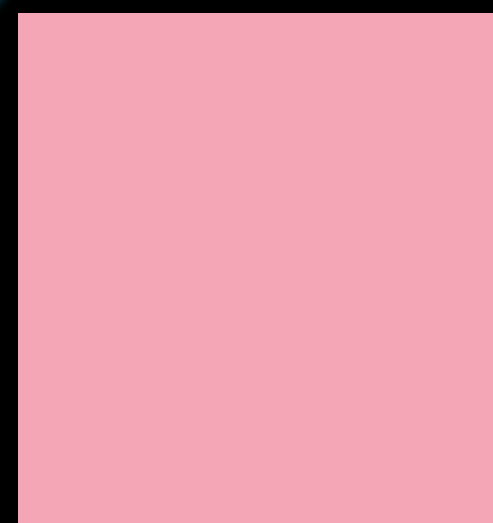
Hexa
#00EEFF



RVB
R:0
V:0
B:0

CMJN
C:0
M:0
J:0
N:100

Hexa
#16F33F



RVB
R:245
V:165
B:182

CMJN
C:0
M:33
J:26
N:4

Hexa
#F5A5B6



RVB
R:198
V:222
B:138

CMJN
C:11
M:0
J:38
N:13

Hexa
#C6DE8A



RVB
R:246
V:80
B:9

CMJN
C:0
M:67
J:96
N:3

Hexa
#F65009



RVB
R:255
V:255
B:255

CMJN
C:0
M:0
J:0
N:0

Hexa
#FFFFFF

TYPOGRAPHIE

INTER: 18 STYLES

La typographie d'accompagnement de la marque est **INTER**.

Avantages :

- La typographie est très lisible.
- 18 styles disponibles
- Licence libre (SIL OFL 1.1)

Thin	Salient gazelle eyes
ExtraLight	Internationalization
Light	Internationalization
Regular	Assimilation engine
Medium	Botanica Francisco
SemiBold	Spontaneous apes
Bold	15 Mango Avenue
ExtraBold	Comedy Morning
Black	Hamburgefonstiv

Thin italic	<i>Inorganic compound</i>
Extra Light italic	<i>Extravaganza Lime</i>
Light italic	<i>Rectangular ellipse</i>
Regular italic	<i>3 hours till midnight</i>
Medium italic	<i>Artificial Intelligence</i>
SemiBold italic	<i>Sulfur hexafluoride</i>
Bold italic	<i>Hospital helicopter</i>
ExtraBold italic	<i>Encyclopedia Abc</i>
Black italic	<i>United Martians</i>

TYPOGRAPHIE

La typographie de substitution
bureautique est **ARIAL**
(Présentations PowerPoint,
documents Word, e-mails).

Donc si il est
impossible d'utiliser la
typographie **INTER**, il
faut utiliser la police
de caractère **ARIAL**.

Arial Light

Arial Light Italic

Arial Regular

Arial Italic

Arial Medium

Arial Medium Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Arial ExtraBold

Arial ExtraBold It...

TYPOGRAPHIE

HIÉRARCHIE

La hiérarchie typographique désigne la manière dont les différents niveaux d'information sont organisés visuellement à travers l'usage de la typographie.

Titre 1: titre principal	Inter Black	250%	Hamburgefonstiv
Titre 2: sous-titre	Inter Bold	200%	15 Mango Avenue
Titre 3: Intertitre de section	Inter SemiBold	175%	Spontaneous apes
Textes courants	Inter Regular	100%	Assimilation engine
Légendes infos	ExtraLight	87,5%	Internationalization
Citations	Inter Italic	100%	<i>3 hours till midnight</i>
Légendes d'image	Inter Light	75%	Millimeter waves

ÉLÉMENT GRAPHIQUE

Le seul élément graphique de la marque sera cette griffure de tigre qui seront présentes sur certaines pubs et sur les bouteilles, il s'ajustera en fonction de la couleur des bouteilles



APPLICATIONS



NOS PRODUITS





PANTHERA AZUR





PANTHERA

ROSA





PANTHERA

FUEGO



PANTHERA

GRIGNY


PANTHERA



**AFFICHE
SUR ABRI-
BUS**



**CARTE DE
VISITE**



AFFICHE

PUBLICITAIRE